



1-855-733-3711 • NCNAVIGATOR.NET

NC NAVIGATOR
CONSORTIUM

AFFORDABLE HEALTH COVERAGE: Let's find it together.

Creciendo la justicia desde la base hacia arriba





Introduction

We are a grassroots nonprofit that simultaneously works at the local and regional level to provide social determinants support to marginalized populations in rural Eastern NC. We are an organization created by farmworkers and their allies for farmworkers.

Somos una organización de base sin fines de lucro que trabaja simultáneamente a nivel local y regional para brindar apoyo de determinantes sociales a las poblaciones marginadas en las zonas rurales del este de Carolina del Norte. Somos una organización creada por trabajadores agrícolas y sus aliados para trabajadores agrícolas.



www.ncfield.org



Our Mission

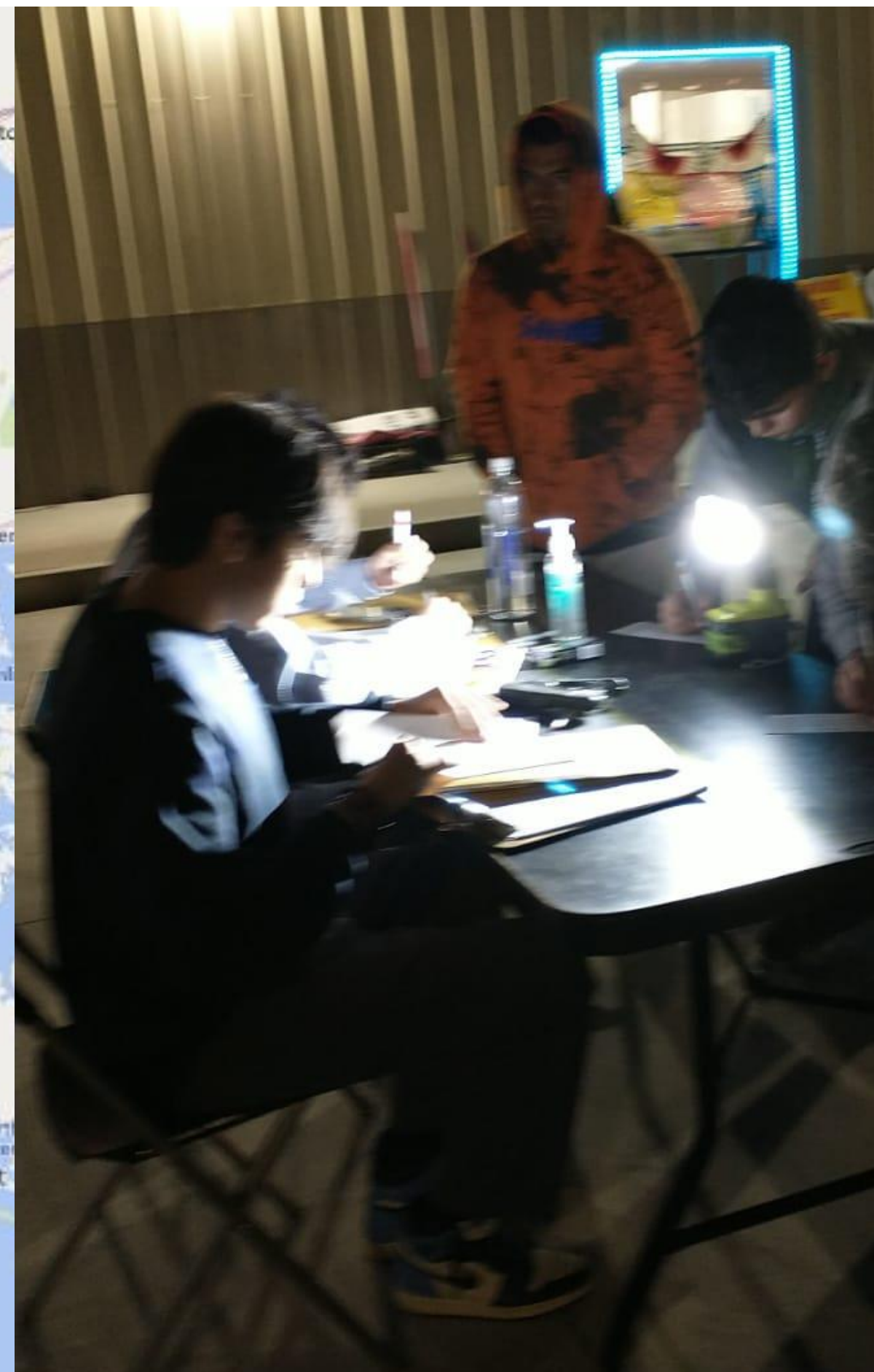
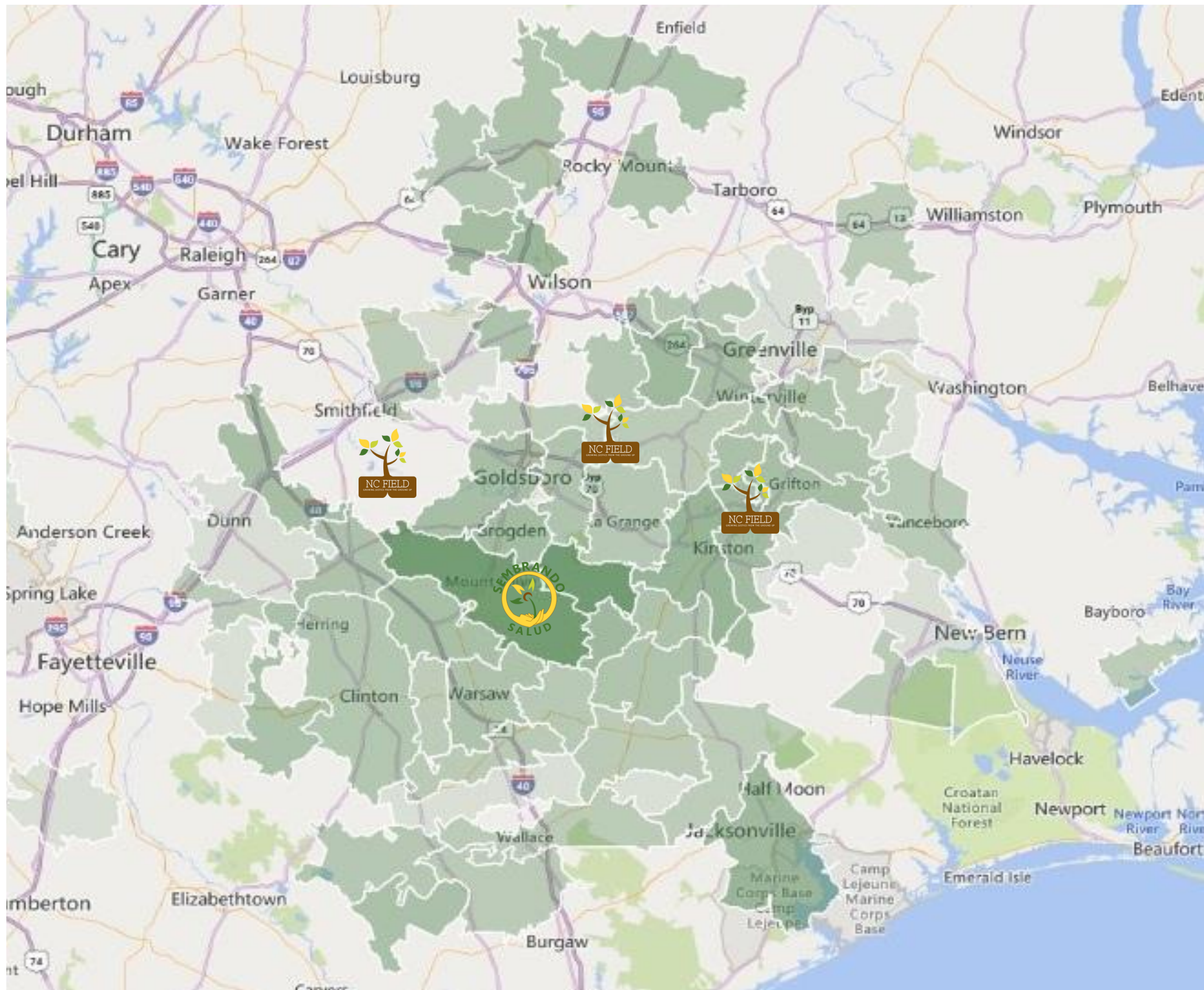
Our mission is to work alongside marginalized communities to build capacity, achieve holistic systems, equitable access to resources, and ensure a strong inclusive rural North Carolina.

Nuestra misión es trabajar junto a las comunidades marginadas para desarrollar capacidades, lograr sistemas holísticos, acceso equitativo a los recursos y garantizar un fuerte Carolina del Norte rural e inclusiva.

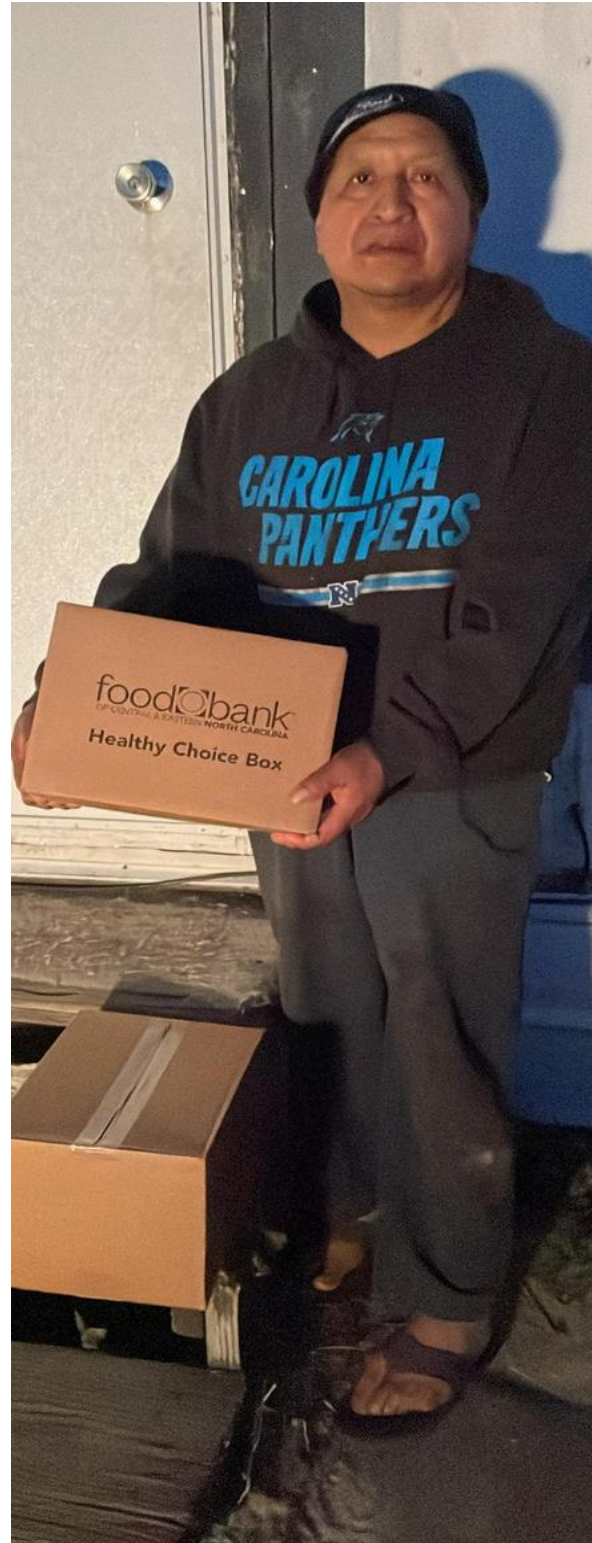


www.ncfield.org

Eastern North Carolina Service Area - Área de Servicio del Este de Carolina del Norte



Outreach



Alcance

Alcance en Áreas Rurales



Conectar con personas vulnerables para proveer servicios esenciales, recursos y educación.

Prioriza la efectividad e impacto de estas actividades en la comunidad. Se pregunta: ¿Qué hicimos? ¿Funcionó? ¿Cómo lo sabemos?

- Enfoque estratégico centrado en resultados tangibles.
- Basado en datos, con el objetivo de tener un impacto medible en la integración y el bienestar de la comunidad.
- Éxito medido por objetivos y resultados específicos (por ejemplo, acceso a la atención médica, inscripción educativa, asistencia legal obtenida).

Prioriza las actividades.

- Énfasis en la cantidad de esfuerzos de alcance (por ejemplo, número de folletos distribuidos).
- Las actividades incluyen la distribución de folletos, reuniones comunitarias y visitas domiciliarias.

Outreach in Rural Areas



Connect with vulnerable people to provide essential services, resources, and education.

Outcomes-based Outreach

Prioritizes the effectiveness and impact of these activities on the community. Asks: What did we do? Did it work? How do we know?

- Strategic approach with a focus on tangible results.
- Success measured by specific goals and outcomes (e.g., healthcare access, educational enrollment, legal assistance obtained).
- Data-driven, aiming for a measurable impact on community integration and well-being.

Traditional Outreach

Prioritizes the activities

- Activities include distributing flyers, community meetings, and home visits.
- Emphasis on the quantity of outreach efforts (e.g., number of flyers distributed).

ACA & Medicaid Outreach Happens Across the Organization

El Alcance de ACA y Medicaid ocurre a través de la organización



Medicaid and ACA are Social Determinants of Health - Medicaid y ACA son Determinantes Sociales de la Salud

Equitable Access for Vulnerable People - Acceso Equitativo para Personas Vulnerables

- Low resource people are often unavailable during business hours
- Home visits and community events help overcome barriers to transportation
- Those who need help the most rarely ask. Offering assistance is easier to accept.
- 70% of our time is spent overcoming misinformation around applications (public charge, documentation requirements, helping residents connect to other resources)

- Las personas con pocos recursos a menudo no están disponibles durante el horario laboral.
- Las visitas a domicilio y los eventos comunitarios ayudan a superar las barreras de transporte.
- Quienes más necesitan ayuda raramente la piden. Ofrecer asistencia es más fácil de aceptar.
- El 70% de nuestro tiempo se invierte en superar la desinformación sobre las aplicaciones (carga pública, requisitos de documentación, ayudar a los residentes a conectarse con otros recursos).

Alcance

- De 12 a 15 empleados en diferentes programas están capacitados para hablar sobre ACA y Medicaid, y hacer referencias.
- Grupo de Facebook: Sembrando Salud
- Servicio de mensajes de texto SMS y WhatsApp
- El acceso es una prioridad: días, horas y ubicaciones
- Todo el personal es bilingüe y bicultural
- Las referencias de ACA y Medicaid son parte de una estrategia de alcance y entrega de servicios integral basada en resultados
- Fraudes, quejas y problemas similares son referidos a los Navegadores
- Distribuciones mensuales de alimentos entre octubre y abril
- Horarios de trabajo de domingo a jueves

Outreach

- 12-15 staff across programs trained to speak about ACA & Medicaid and refer.
- Facebook Group: Sembrando Salud
- SMS text service and WhatsApp
- Access is a priority: Days, hours, and locations
- All staff are bilingual and bicultural
- ACA & Medicaid referrals are part of a comprehensive, outcomes-based outreach and service delivery strategy
- Fraud, complaints, similar issues referred to Navigators
- Monthly food distributions between October – April
- Sunday - Thursday work schedules

Navigators

- 6 Navigators; 2.5 dedicated to ACA & Medicaid; 4 cross-trained to complete applications
- 1 Health Educator community-based who is dedicated to ensuring education, and “closing the loop” on referrals
- Follow up on referrals from staff across programs, including visits to labor camps and communities
- Are available to the public without an appointment
- Call residents who have received other social determinants assistance to inform, educate, and assist, as needed
- Are present in person in order for residents to recognize them, and become familiar with ACA and Medicaid assistance
- Identify areas to target for in-person outreach using tools like US Census tract poverty data and the MAC
- Sunday-Thursday work schedules

Navegadores

- 6 Navegadores; 2.5 dedicados a ACA y Medicaid; 4 capacitados para completar solicitudes.
- 1 Educador de salud comunitario dedicado a asegurar la educación y "cerrar el ciclo" en las referencias.
- Seguimiento de referencias del personal de diferentes programas, incluyendo visitas a campos de trabajo y comunidades.
- Disponibilidad al público sin cita previa.
- Llamar a los residentes que han recibido asistencia de otros determinantes sociales para informar, educar y asistir, según sea necesario.
- Presencia en persona para que los residentes los reconozcan y se familiaricen con la asistencia de ACA y Medicaid.
- Identificar áreas para dirigir el alcance en persona utilizando herramientas como los datos de pobreza del censo de EE. UU. y el MAC
- Horarios de trabajo de domingo a jueves.

Navigators from NC FIELD are the only staff authorized to...

Los Navegadores de NC FIELD son el único personal autorizado para...

- **Process documents with PII (Personally Identifiable Information)**
- **Procesar documentos con PII (Información Personal Identificable)**
- **Advocate for SEP with Health Marketplace**
- **Abogar por el SEP dentro del Mercado de Salud**
- **Create an ePass account**
- **Crear una cuenta ePass**
- **Enter an application on Health Marketplace**
- **Ingresar una solicitud en el Mercado de Salud**
- **Address specific issues with navigating the Medicaid denial letter process**
- **Abordar problemas específicos con el proceso de la carta de negación de Medicaid**

Where We Are in February 2024

Dónde estamos en febrero de 2024

- Office hours every Sunday at Brightleaf Flea Market, Johnston County between 9-2 PM
- **Horario de oficina todos los domingos en el Mercado de Pulgas Brightleaf, Condado de Johnston entre las 9-2 PM**
- Remote or in person with Sembrando Salud every Sunday at a rural Catholic church, Duplin County between 9-2 PM
- **De manera remota o en persona con Sembrando Salud todos los domingos en una iglesia católica rural, Condado de Duplin entre las 9-2 PM**
- Office hours in Goldsboro, Wayne County on a rolling schedule between 10-8 PM Mon-Thurs
- **Horario de oficina en Goldsboro, Condado de Wayne con un horario continuo entre las 10-8 PM de lunes a jueves**
- Community Encuentro event last Tuesday of each month in Goldsboro, 4-9 PM
- **Evento de Encuentro Comunitario el último martes de cada mes en Goldsboro, de 4-9 PM**
- Community Outreach event, third Sunday, all NC FIELD programs at Brightleaf Flea Market, 9-2 PM
- **Evento de Alcance Comunitario, tercer domingo, todos los programas de NC FIELD en el Mercado de Pulgas Brightleaf, de 9-2 PM**
- Food distribution event, every first Thursday from 4-7 PM
- **Evento de distribución de alimentos, cada primer jueves de 4-7 PM**
- Targeted outreach and education to identified low resource communities
- **Alcance y educación dirigidos a comunidades identificadas con bajos recursos**
- Database calling and follow ups from event participation
- **Llamadas de base de datos y seguimientos de la participación en eventos**

Community Touches Data

- 1,000+ families touched at food distribution events between December-February (meet & greet, interest, hand-delivered flyer)
- 78 people served in January at the Community Encuentro in Goldsboro on January 27th.
- 31,000 touches via Facebook, SMS, WhatsApp between November-January 2024
- Information & Navigator in person access to 2,500 primarily low resource and limited English proficient each Sunday at Brightleaf Flea Market
- Information & Navigator assistance available for 500 primarily low resource and limited English proficient each Sunday at a rural Catholic church in Duplin County
- 304 phone call follow ups made from databases

11/1/2022 - 10/31/2023: 75 Appointments in Spanish
Multiple Thousands: Outreach & Education Touches

Datos de Interacciones Comunitarias

- Más de 1,000 familias alcanzadas en eventos de distribución de alimentos entre diciembre y febrero (encuentro y saludo, interés, entrega directa de folletos).
- 78 personas atendidas en enero en el Encuentro Comunitario en Goldsboro el 27 de enero.
- 31,000 interacciones a través de Facebook, SMS, WhatsApp entre noviembre y enero de 2024.
- Acceso en persona a Información y Navegador para 2,500 personas, principalmente de bajos recursos y con dominio limitado del inglés, cada domingo en el Mercado de Pulgas Brightleaf.
- Asistencia de Información y Navegador disponible para 500 personas, principalmente de bajos recursos y con dominio limitado del inglés, cada domingo en una iglesia católica rural en el Condado de Duplin.
- 304 seguimientos telefónicos realizados a partir de bases de datos.

Del 1/11/2022 al 31/10/2023: 75 citas en español.
Miles múltiples: Toques de Alcance y Educación.





¡Oportunidades para asociarse!

Opportunities to Partner!

- Voluntariado en distribuciones de alimentos para repartir comida, folletos, conocer y saludar
 - Reuniones comunitarias Encuentro en Goldsboro para proporcionar educación y recursos y referencias sobre determinantes sociales de la salud
 - Mercado de pulga de Brightleaf de 9 a 2 PM en la entrada del autobús para repartir folletos, responder preguntas, conocer y saludar.
 - El Grupo del Consejo Asesor de NC FIELD se reúne y comparte actualizaciones mensualmente; contactar a Yesenia Cuello, Directora Ejecutiva (yeseniacuello@ncfield.org)
 - La lista de mensajes, “NC FIELD Pa’lante” comparte actualizaciones regularmente; contactar a Yesenia Cuello, Directora Ejecutiva (yeseniacuello@ncfield.org)
-

- Volunteering at food distributions to hand out food, flyers, meet and greet
- Community Encuentro meetings in Goldsboro to deliver education and social determinants of health resources and referrals
- Brightleaf Flea Market from 9-2 PM at the bus entrance to hand out flyers, answer questions, meet and greet
- NC FIELD Board Advisory Council Group meets and shares updates monthly; contact Yesenia Cuello, Executive Director (yeseniacuello@ncfield.org)
- NC FIELD Pa’lante listserv shares updates regularly; contact Yesenia Cuello, Executive Director (yeseniacuello@ncfield.org)

NC FIELD Navigator Team Contact Information

Información de Contacto del Equipo de Navegadores de NC FIELD

Coordinator (Spanish): Elizabeth Cantú - 252.933.2468

elizabeth@ncfield.org

Navigator: Ashley Gonzalez – 252.470.3951

ashley@ncfield.org

Executive Director: Yesenia Cuello – yeseniacuello@ncfield.org

Operations Specialist: Melissa Castillo – community@ncfield.org

Executive Assistant, Communications – stephanie@ncfield.org

CAD-C: Nichole Wade – nichole@ncfield.org

